創基 150 周年記念事業

株式会社ＨＢＡ連携講義

DESIGN Marketing

創造力と感性を爆発させろ！

オリジナルノベルティ制作の実践で学ぶ
商品開発とマーケティング

本プログラムは、チームで協力しながらオリジナルノベルティを開発するプロセスを通じて、

創造力や実践的なスキルを育てること目的としています。

ブランド認知を向上させるためにノベルティにいかにストーリー性をもたせることが出来るか、

調査・分析を通じて自らアイデアを考え具体化し、イノベーションを実現しましょう。

北海道大学 HOKKAIDO UNIVERSITY　150th HOKKAIDO UNIVERSITY 北海道大学は2026年で150周年を迎えます。　HBA

主催：北海道大学産学・地域協働推進機構、株式会社 HBA

株式会社 HBA 連携講義

2025 年（4 ～ 7 月）火曜日 18：30 ～ 20：00
※日付は下記スケジュールを必ずご確認ください。

オリジナルノベルティ制作の実践で学ぶ商品開発とマーケティング

SCHEDULE

※内容は変更になる場合がございます。

第1回 4/15(火)18：30 ～ 20：00
- ▶オリエンテーション
- ▶商品開発の課題を知ろう

第2回 4/22(火)18：30 ～ 20：00
- ▶ノベルティ案の検討
- ▶ブランディングを学ぼう

第3回 5/13(火)18：30 ～ 20：00
- ▶ノベルティコンセプト決め
- ▶商品開発を学ぼう

第4回 5/20(火)18：30 ～ 20：00
- ▶ノベルティコンセプト確定
- ▶試作品の開発

第5回 5/27(火)18：30 ～ 20：00
- ▶ノベルティ案の発表
- ▶ノベルティ内容の確定

第6回 6/10(火)18：30 ～ 20：00
- ▶ノベルティデザイン、パッケージの検討
- ▶ストーリーの深堀、試作品の確認

第7回 6/17(火)18：30 ～ 20：00
- ▶マーケティングを学ぼう
- ▶プロモーション方法や展開の検討

第8回 7/1(火)18：30 ～ 20：00
- ▶ノベルティ発表

連携機関：株式会社 HBA

1964 年に札幌で誕生した、北日本最大級の総合 IT ソリューション企業で、業界・業種問わず全国各地の企業や自治体などのニーズに合ったサービスを提供。
「IT」で「社会」に貢献し、
一人ひとりの「幸せ」を
実現することを掲げている。
2024 年、創立 60 周年を迎えた。

単位の取得について
北海道大学の学部生は単位（1 単位）が取得可能です。
希望者は下記応募フォームからのお申込みに加え、履修登録を行ってください。

ご参加には事前のお申し込みが必要です。

参加費無料

参加申し込みフォームから事前にご登録をお願いします。

参加対象【大学生・大学院生・高専生・専門学生・高校生】

締切 4/13(日)

お申し込みは
こちらから！

https://forms.gle/MEhwPMwkiEikz5qF6

[実施場所] 北大構内フード＆メディカルイノベーション国際拠点を予定
〒001-0021　札幌市北区北 21 条西 11 丁目北キャンパス

[募集人数]　数十名程度
人数が多い場合には会場の都合から抽選となる可能性有

[お問い合わせ]
北海道大学　産学・地域協働推進機構　スタートアップ創出本部
椎名・白石・岩城
demola@mcip.hokudai.ac.jp