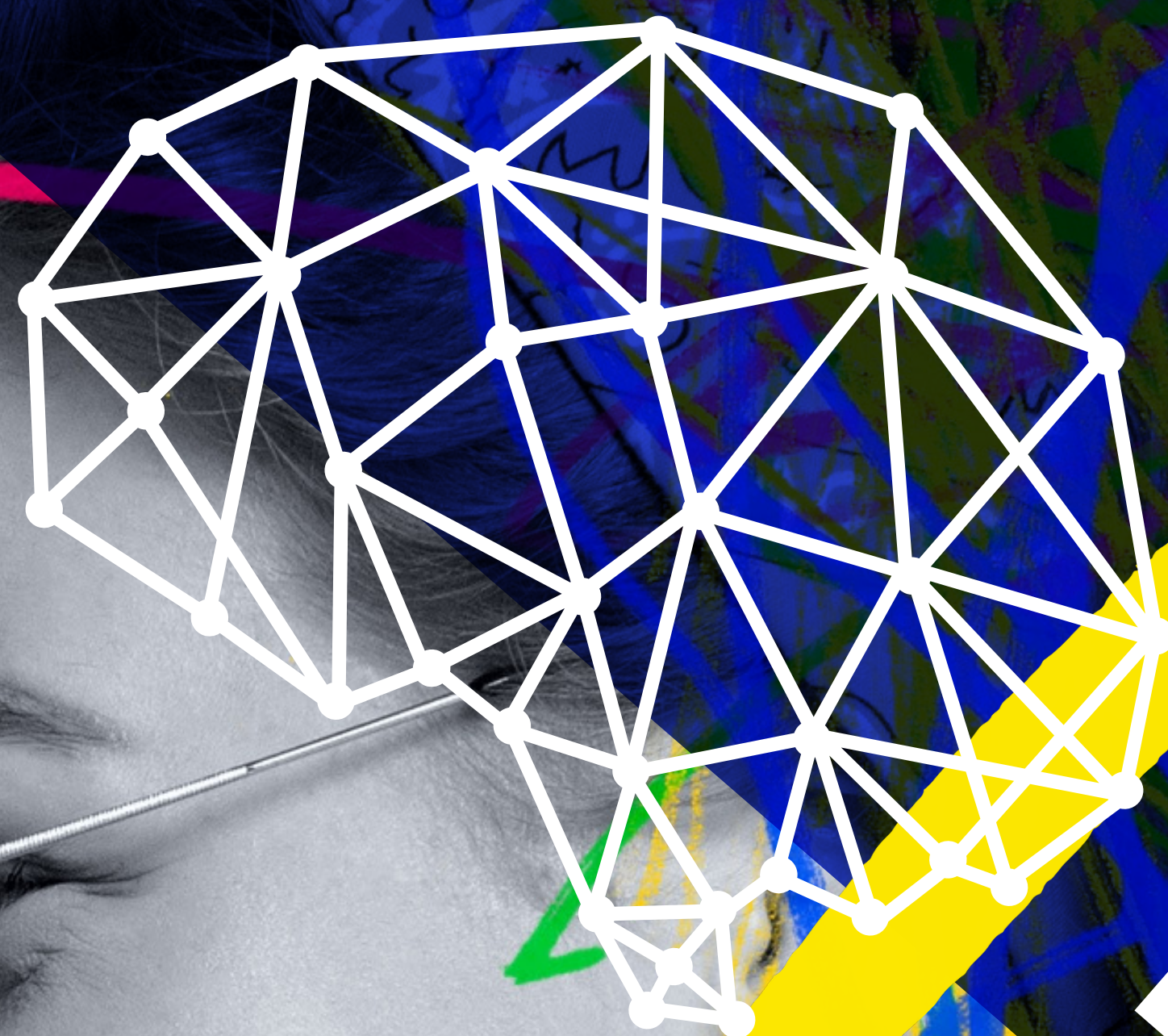




DESIGN Marketing

オリジナルノベルティ制作の実践で学ぶ 商品開発とマーケティング

企業の理念やブランドの価値を、オリジナルノベルティとして
形にすることを目指すプログラムです。

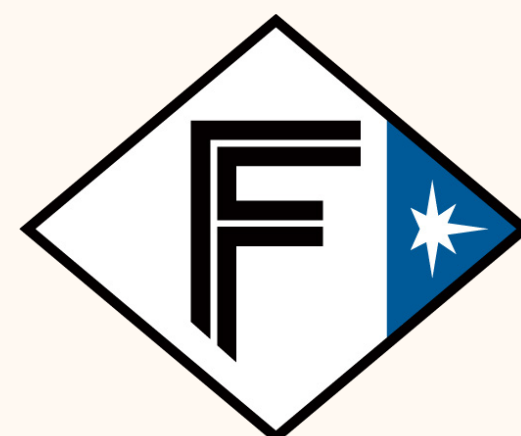
チームでの実践を通じて、創造力と企画力を磨きましょう！



北海道大学

150th
HOKKAIDO UNIVERSITY

2026年、北海道大学は創基150周年を迎えます。



©H.N.F.

主催：北海道大学産学・地域協働推進機構、株式会社 HBA

協力：北海道日本ハムファイターズ

株式会社 HBA は、北海道日本ハムファイターズのオフィシャルスポンサーです。



オリジナルノベルティ制作の実践で学ぶ商品開発とマーケティング

SCHEDULE

※内容は変更になる場合がございます。

第1回 4/16(木) 18:30～20:30

- ▶オリエンテーション
- ▶ノベルティとは

第2回 4/23(木) 18:30～20:30

- ▶ノベルティ案の検討
- ▶ペルソナ設定
- ▶デザインとブランディング

第3回 5/14(木) 18:30～20:30

- ▶ノベルティコンセプト決め
- ▶コピーライティング講座

第4回 5/28(木) 18:30～20:30

- ▶ノベルティコンセプト確定
- ▶プロダクトデザイン講座

第5回 6/11(木) 18:30～20:30

- ▶ノベルティデザイン・パッケージの検討

第6回 7/2(木) 18:30～20:30

- ▶アイデア発表

第1回ゲスト講師

株式会社 北海道博報堂 クリエイティブディレクター
鏡 浩二氏

グラフィック広告やTV-CM、プロモーションプランニングなど広告制作業務全般を広く担当。全北海道広告業協会 栗谷川健一賞・JAGDA・TDC・札幌 ADC、メキシコ・ラハティ・ワルシャワ国際ポスタービエンナーレ等入選・入賞多数。



第2回ゲスト講師

大塚 裕介氏

建築家／デザイン教育者。一級建築士。建築・空間デザイン、ワークショップ企画や地方創生プロジェクトなどを横断し、コンセプト構築から価値を可視化する共創型デザインを実践している。



第3回ゲスト講師

TYPE3 株式会社 代表取締役 クリエイティブディレクター
滝田 陽介氏

広告会社のクリエイティブ職を経て、21年より北海道大学 産学・地域協働推進機構へ。研究開発型スタートアップ創出支援と、全道の大学等で構成されるプラットフォームの企画運営全般を担う。26年4月より独立し現職。東北大学 特任准教授（客員）・MBA。



第4回ゲスト講師

空のアトリエ 代表
小菅 謙三氏

空知を拠点に活動するデザインチーム「空のアトリエ」代表。アップサイクル商品や地域資源、自然の循環を促すような企業のブランディングを中心に、絵画制作、グラフィックデザイン、エッセイ、ウェブデザイン、写真撮影など幅広く活動。砂川のアトリエを開放し、みてきいてかんじる「虹のアトリエ」を主催。https://soranoatelier.com/



単位の取得について

北海道大学の学部生は単位（1単位）が取得可能です。
希望者は下記応募フォームからのお申込みに加え、各自履修登録を行ってください。

ご参加には事前のお申し込みが必要です。

参加申し込みフォームから事前にご登録をお願いします。

参加対象【大学 / 大学院生・高専生・専門学生・高校生】

締切

4/12(日)

お申し込みは
こちらから！



参加費無料

<https://forms.gle/ZztSuPjZWYj8WjPi9>



2025年度の連携講義で生まれたノベルティ

【実施場所】HBA 本社内 SYNORA を予定

〒060-0004 札幌市中央区北4条西7丁目1番地8

【募集人数】数十名程度

人数が多い場合には会場の都合から抽選となる可能性有

【お問い合わせ】

北海道大学 産学・地域協働推進機構 スタートアップ創出本部

椎名・白石・岩城 entre-edu@mcip.hokudai.ac.jp